

Số: 30/TB-MNFV

Thái Nguyên, ngày 27 tháng 02 năm 2026

V/v: Thông báo thay đổi thiết kế nhãn
hàng hoá của dòng sản phẩm
Thực uống sữa trái cây ZinZin

Kính gửi: Sở Y tế tỉnh Thái Nguyên

Chúng tôi, CÔNG TY CỔ PHẦN MORINAGA NUTRITIONAL FOODS VIỆT NAM (“MNFV”), xin gửi lời chào trân trọng và lời cảm ơn sự hỗ trợ, tạo điều kiện của Quý Cơ quan với MNFV trong suốt thời gian vừa qua.

MNFV đã thực hiện tự công bố các Sản phẩm dưới đây tại Sở Y tế tỉnh Thái Nguyên theo quy định của Nghị định 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật An toàn thực phẩm (“**Nghị định 15/2018/NĐ-CP**”):

STT	Tên sản phẩm	Số Tự công bố	Ngày ban hành	Số lượng nhãn hàng hoá thay đổi
1	Thực uống sữa trái cây vị Cam ZinZin	17/MORINAGA/2024	25/03/2024	08
2	Thực uống sữa trái cây vị Dâu ZinZin	18/MORINAGA/2024	25/03/2024	08
3	Thực uống sữa trái cây vị Việt quất ZinZin	19/MORINAGA/2024	25/03/2024	08
4	Thực uống sữa trái cây hương Nho ZinZin	16/MORINAGA/2024	25/03/2024	08
(Sau đây gọi tắt là “Sản Phẩm”)				32

Căn cứ quy định tại Khoản 4 Điều 5 Nghị định số 15/2018/NĐ-CP, MNFV xin thông báo tới Quý cơ quan về việc thay đổi một số thông tin và thiết kế trên nhãn hàng hoá của Sản Phẩm và **không làm thay đổi về tên sản phẩm, xuất xứ, thành phần cấu tạo của Sản Phẩm**, cụ thể:

- Bổ sung nhãn hiệu Morinaga trên nhãn hàng hoá



Dựa trên định hướng phát triển sản phẩm và chiến lược tăng cường nhận diện thương hiệu Morinaga tại thị trường Việt Nam, đồng thời trên cơ sở văn bản chấp thuận của Morinaga Milk Industry Co., Ltd. theo Thư xác nhận ký ngày 09/02/2026 (*Đính kèm công văn này*), MNFV thực hiện bổ sung nhãn hiệu “Morinaga” như trên các dòng sản phẩm do MNFV sản xuất tại Việt Nam nhằm bảo đảm tính thống nhất nhận diện thương hiệu trong hệ thống toàn cầu của Tập đoàn.

Nhãn hiệu “Morinaga” đã được cấp Văn bằng bảo hộ theo Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 237943 và hiện đang còn hiệu lực theo quy định pháp luật.

MNFV cam kết việc bổ sung nhãn hiệu này tuân thủ đúng các quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành về sở hữu trí tuệ và ghi nhãn hàng hoá

2. Bổ sung nội dung “Chuyên gia Nhật Bản Giám sát chất lượng” như sau:



Nhằm cung cấp thêm thông tin minh bạch về quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm và tăng cường niềm tin của người tiêu dùng, MNFV thực hiện bổ sung nội dung “Chuyên gia Nhật Bản Giám sát chất lượng” trên nhãn sản phẩm.

Nội dung này phản ánh việc hoạt động sản xuất và kiểm soát chất lượng sản phẩm có sự tham gia/giám sát của chuyên gia đến từ Tập đoàn - Morinaga Milk Industry Co., Ltd. (Nhật Bản) và phù hợp với quy trình quản lý chất lượng nội bộ của Công ty và Tập đoàn - Morinaga Milk Industry Co., Ltd (*Quy định đảm bảo chất lượng số 102-5, ban hành: ngày 04 tháng 3 năm 2022, sửa đổi: ngày 18 tháng 6 năm 2024*).

Hình ảnh dấu tích được thiết kế kèm theo nội dung nêu trên nhằm minh họa trực quan cho ý nghĩa “đã được kiểm tra/giám sát”, tạo sự liên kết thống nhất giữa yếu tố hình ảnh và thông điệp về kiểm soát chất lượng. Biểu tượng này chỉ mang tính đồ họa truyền thông, không phải là dấu chứng nhận hợp quy, hợp chuẩn hoặc chứng nhận của cơ quan, tổ chức có thẩm quyền.

3. Bổ sung câu “Hàm lượng các chất dinh dưỡng không thấp hơn 80% giá trị ghi trên nhãn” tại mục Thông tin dinh dưỡng.

Nội dung “Hàm lượng các chất dinh dưỡng không thấp hơn 80% giá trị ghi trên nhãn” được bổ sung nhằm xác định rõ mức giá trị tối thiểu của các chỉ tiêu dinh dưỡng trong suốt thời hạn sử dụng, thể hiện cam kết kiểm soát chất lượng của MNFV và tăng cường minh bạch thông tin đối với người tiêu dùng. Việc bổ sung này không làm thay đổi thành phần dinh dưỡng, giá trị dinh dưỡng đã công bố của sản phẩm.

Nhãn hàng hoá trước khi thay đổi

1.2. Thực uống sữa trái cây vị cam ZinZin (180 ml)



Nhãn hàng hoá sau khi thay đổi





Nhãn hàng hoá trước khi thay đổi

2.1. Thực uống sữa trái cây vị dâu ZinZin (110 ml)



Nhãn hàng hoá sau khi thay đổi



3.2. Thực uống sữa trái cây vị việt quất ZinZin (180 ml)



Nhãn hàng hoá sau khi thay đổi

Nhãn hàng hoá trước khi thay đổi

Nhãn hàng hoá trước khi thay đổi

THỰC UỐNG

SỮA TRÁI CÂY

HƯƠNG NHO

GIÀU CANXI & VITAMIN D3

180 ml

Thực phẩm bổ sung

THỰC UỐNG

SỮA TRÁI CÂY

HƯƠNG NHO

GIÀU CANXI & VITAMIN D3

180 ml

Thực phẩm bổ sung

Thành phần: Nước, đường (đường laktose, sữa bột (26,3 g/l)), nước ép táo, chất ổn định (400), hương chất (400), hương trái cây (400), hương trái cây (400), hương trái cây (400), hương trái cây (400).

GIÁ TRỊ DINH DƯỠNG TRUNG BÌNH TRONG 180 ml SẢN PHẨM

Năng lượng	93,3 kcal
Chất béo	1,58 g
Carbohydrat	21,1 g
Đường tổng số	20,2 g
Canxi (canxi)	115 mg
Vitamin D3	100 IU

Website: www.monaca.vn.com.vn
Hotline: 1800-888-602
Địa chỉ: Khu công nghiệp Nam Phú Yên, phường Trung Thành, Tỉnh Phú Yên, Việt Nam.

CÔNG TY CỔ PHẦN MONACA
NUTRITIONAL FOODS VIỆT NAM
Tập đoàn Monaca Milk
Công ty thuộc



Nhãn hàng hoá sau khi thay đổi

THỰC UỐNG

SỮA TRÁI CÂY

HƯƠNG NHO

GIÀU CANXI & VITAMIN D3

180 ml

Thực phẩm bổ sung

THỰC UỐNG

SỮA TRÁI CÂY

HƯƠNG NHO

GIÀU CANXI & VITAMIN D3

180 ml

Thực phẩm bổ sung

Thành phần: Nước, đường (đường laktose, sữa bột (26,3 g/l)), nước ép táo, chất ổn định (400), hương chất (400), hương trái cây (400), hương trái cây (400), hương trái cây (400), hương trái cây (400).

GIÁ TRỊ DINH DƯỠNG TRUNG BÌNH TRONG 180 ml SẢN PHẨM

Năng lượng	93,3 kcal
Chất béo	1,58 g
Carbohydrat	21,1 g
Đường tổng số	20,2 g
Canxi (canxi)	115 mg
Vitamin D3	100 IU

Website: www.monaca.vn.com.vn
Hotline: 1800-888-602
Địa chỉ: Khu công nghiệp Nam Phú Yên, phường Trung Thành, Tỉnh Phú Yên, Việt Nam.

CÔNG TY CỔ PHẦN MONACA
NUTRITIONAL FOODS VIỆT NAM
Tập đoàn Monaca Milk
Công ty thuộc



Nhãn hàng hoá của Sản phẩm “Thực uống sữa trái cây Cam ZinZin”

(Điện kèm Thông báo số 30/TB-MNFV ký ngày 27 / 02/2026)

MARKETING	R&D	L&C
25.02.2026 Trang	27.02.2026 CM	26.02.2026 Lan
Nguyễn Ngọc Tâm	Trương Khánh Linh	Le Thị Mai Lâm.



Nhãn hàng hoá của Sản phẩm “Thực uống sữa trái cây vị Cam ZinZin”

(Đính kèm Thông báo số 30/TB-MNFV ký ngày 27/02/2026)



MARKETING	R&D	L&C
25.02.2026 Trang	27.02.2026 CMT	26.02.2026 Luu
Nguyễn Ngọc Trâm	Tướng Khánh Linh	Le Thị梅 Loan



Nhãn HÀNG HOÁ của Sản phẩm “Thức uống sữa trái cây vị Cam ZinZin”

(Đính kèm Thông báo số 30/TB-MNFV ký ngày 27/02/2026)



MARKETING	R&D	L&C
25.02.2026 Tram Nguyễn Ngọc Tram	27.02.2026 Chm Trương Thành Linh	26.02.2026 Luu Lê Thị Mai Loan



Nhãn hàng hóa của Sản phẩm “Thức uống sữa trái cây vị Cam ZinZin”

(Đình kèm Thông báo số 30/TB-MNVJ ký ngày 27/02/2026)



MARKETING	R&D	L&C
25.02.2026 Trần Ngọc Hoàn	27.02.2026 Phạm Thành Linh	26.02.2026 Lê Thị Mai Lâm



Nhãn hàng hoá của Sản phẩm “Thức uống sữa trái cây Vị Dâu ZinZin”

(Binh kèm Thông báo số 30/TB-MNVF ký ngày 27/02/2026)



MARKETING	R&D	L&C
25.02.2026 Thanh Nguyễn Ngọc Thảo	27.02.2026 Chị Trương Thanh Linh	26.02.2026 Luu Lê Thị Mai Loan



Nhãn hàng hóa của Sản phẩm “Thức uống sữa trái cây vị Dâu ZinZin”

(Đính kèm Hình ảnh báo số 30/TB-MN/FV ký ngày 27/02 /2026)

MARKETING	TRINATIONAL FOODS * VIỆT NAM	R&D	L&C
25.02.2026 Thang	27.02.2026 CMT	26.02.2026 Luu	
Nguyễn Ngọc Trâm	Trương Thanh Linh	Lê Thu Mai Lan.	



Nhãn hàng hoá của Sản phẩm “Thực uống sữa trái cây vị Dâu ZinZin”

(Đính kèm thông báo số 30/TB-MNFV ký ngày 27/02/2026)

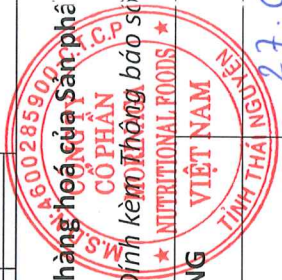


MARKETING	NUTRITIONAL FOODS	R&D	L&C
25.02.2026	27.02.2026	26.02.2026	
Trang	CM	Law	
Nguyễn Ngọc Đoàn	Trương Thanh Linh		60 Tuy Mai Lâm.



Nhãn hàng hoá của Sản phẩm “Thực uống sữa trái cây vị Dâu ZinZin”

(Đính kèm Thông báo số 30/TB-MNFV ký ngày 27/02/2026)



MARKETING	R&D	L&C
25.02.2026 Thanh	27.02.2026 OM	26.02.2026 Luu
Nguyễn Ngọc Đàm	Trương Khánh Linh	Lê Thị Mai Lan



Nhãn hàng hoá của Sản phẩm “Thức uống sữa trái cây vị Dâu ZinZin”

(Đính kèm thông báo số 30/TB-MNVFV ký ngày 27/02/2026)

MARKETING	R&D	L&C
25.02.2026 Thanh	26.02.2026 Chị	26.02.2026 Lê Thị Mai Loan.
Nguyễn Ngọc Trần	Trương Khánh Linh	



Nhãn hàng (họa) của Sản phẩm “Thực uống sữa trái cây Dâu ZinZin”

(Đính kèm thông báo số 30/TB-MNFV ký ngày 27/02/2026)



MARKETING VIỆT NAM	R&D	L&C
25.02.2026	27.02.2026	26.02.2026
Trần Ngọc Tâm	Phạm Thị Bích Liên	Lưu Thị Mai Lâm



Nhãn hàng hoá của Sản phẩm “Thực uống sữa trái cây vị Việt quất Zinzin”

(Đính kèm Thông báo số 30/TB-MNFV ký ngày 27 / 02 / 2026)



MARKETING	R&D	L&C
25.09.2026 Trần Nguyễn Ngọc Trâm	27.02.2026 Chị Trưởng khách hàng	26.02.2026 Luu Lê Thị Mai Lâm



Nhãn hàng hóa của Sản phẩm “Thức uống sữa trái cây vị Việt quất ZinZin”

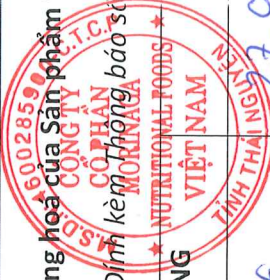
(Đính kèm thông báo số 30/TB-MNFV ký ngày 27/02/2026)

MARKETING	R&D	L&C
25.02.2026	27.02.2026	26.02.2026
Trần Ngọc Thảo	Chị	Lu
Nguyễn Ngọc Thảo	Tường Khánh Linh	Trần Ngọc Thảo



Nhãn hàng hoá của Sản phẩm “Thức uống sữa trái cây vị Việt quất ZinZin”

(Đính kèm Thông báo số 30/TB-MNFV ký ngày 27/02 /2026)



MARKETING	R&D	L&C
25.02.2026	27.02.2026	26.02.2026
Trần Ngọc Trân	Trương Khánh Linh	Lưu Ngọc Loan



Nhãn hàng hoá của Sản phẩm “Thực ỨC sữa trái cây hương Nho ZinZin”

(Đính kèm Thông báo số 39/TB-MNV ký ngày 27/ 02 /2026)



MARKETING	R&D	L&C
25.02.2026 Trang Nguyễn Ngọc Trâm	27.02.2026 Cm Trương Khánh Linh	26.02.2026 Luu Lê Thị Mai Loan.



Nhân hàng hoá của Sản phẩm “Thực uống sữa trái cây hương Nho ZinZin”

(Đính kèm Thông báo số 30/TB-MNFV ký ngày 24/02/2026)

MARKETING	NUTRITIONAL FOODS VIỆT NAM	R&D	L&C
25.02.2026 Hanh	26.02.2026 Oml	26.02.2026 Luu	26.02.2026 Luu
Nguyễn Ngọc Trâm	Trương Khánh Linh		Le Thị Mai Lâm



Nhận hàng hoá của Sản phẩm “Thức uống sữa trái cây hương Nho ZinZin”

(Định kèm Thông báo số 30.../TB-MNFV ký ngày 27 / 02 / 2026)



MARKETING	R&D	L&C
25.02.2026 Thanh Nguyễn Ngọc Trâm	27.02.2026 Choi Trương Khánh Linh	26.02.2026 Luu Lê Thị Mai Lâm



Nhãn hàng hoá của Sản phẩm “Thức uống sữa trái cây hương Nho ZinZin”

(Địa chỉ liên hệ thông báo số 30/TB-MNFV ký ngày 24/02/2026)

MARKETING	R&D	L&C
25.02.2026 Trần	27.02.2026 Ch	26.02.2026 Luu
Nguyễn Ngọc Trâm	Trương Khánh Linh	Le Thị Mai Lâm



Nhãn hàng hoá của Sản phẩm “Thực uống sữa trái cây hương Nho ZinZin”

(Đính kèm Thông báo số 30/TB-MNFV ký ngày 27/02/2026)

MARKETING	NUTRITIONAL FOODS VIỆT NAM	R&D	L&C
25.02.2026	27.02.2026	26.02.2026	
Trang	Pho	Pho	
Nguyễn Ngọc Tâm	Trương Khánh Linh	Le Thi Mai Loan	



Nhãn hàng hoá của Sản phẩm “Thực uống sữa trái cây hương Nho ZinZin”

(Đính kèm Thông báo số 30/TB-MNVF ký ngày 27/02/2026)

MARKETING	NUTRITIONAL FOODS VIỆT NAM	R&D	L&C
25.02.2026	27.02.2026	26.02.2026	
Trang	Chia	Jun	
Nguyễn Ngọc Thảo	Trương Khải Linh	Le Thị Mai Lâm	



Nhãn hàng hoá của Sản phẩm “Thức uống sữa trái cây hương Nho ZinZin”

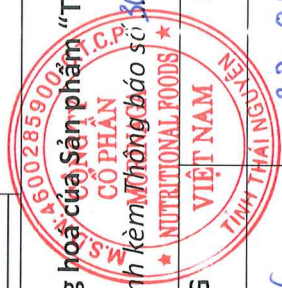
(Đính kèm Thông báo số 39/TB-MNVV ký ngày 27/02/2026)

MARKETING	R&D	L&C
25.02.2026	27.02.2026	26.02.2026
Tram	Phu	Lu
Nguyễn Ngọc Tâm	Trương Khánh Linh	Le Thị Mai Loan



Nhãn hàng hoá của Sản phẩm “Thức uống sữa trái cây hương Nho ZinZin”

(Đính kèm Thông báo số 30/TB-MNV ký ngày 27/01/2026)



MARKETING	R&D	L&C
25.02.2026 Trang Nguyễn Ngọc Bảo	27.02.2026 Phu Trương Khắc Linh	26.02.2026 Luu Lê Thị Mai Lâm

MORINAGA MILK GROUP
MORINAGA MILK INDUSTRY CO., LTD.
Shimbashi 1-Chome, Minato-ku, Tokyo 105-7122, Nhật Bản



LETTER OF CONFIRMATION
THƯ XÁC NHẬN

Date: 09 Feb, 2026/Ngày 09 Feb 2026

To Whom It May Concern,

Kính gửi: Quý Cơ quan, Tổ chức có liên quan

By this Letter, we hereby confirm that:

Bằng văn bản này, Chúng tôi xác nhận rằng:

Morinaga Nutritional Foods Vietnam Joint Stock Company, enterprise code 4600285900 (hereinafter referred to as “MNFV”), is a subsidiary of MORINAGA MILK INDUSTRY CO., LTD. and a member of MORINAGA MILK GROUP.

Công ty Cổ phần Morinaga Nutritional Foods Việt Nam, mã số doanh nghiệp: 4600285900 (Sau đây gọi tắt là “MNFV”) là công ty con của MORINAGA MILK INDUSTRY CO., LTD và thuộc Tập đoàn Morinaga Milk.

Accordingly, we hereby agree and authorize MNFV to use our following trademark on goods labels, packaging, and other product-related documents (if any), for the purpose of reflecting its corporate affiliation with Morinaga Milk Group.

Theo đó, chúng tôi đồng ý và cho phép MNFV được sử dụng nhãn hiệu dưới đây thuộc sở hữu của tập đoàn trên nhãn hàng hóa, bao bì sản phẩm và các tài liệu khác liên quan đến sản phẩm (nếu có), nhằm thể hiện mối quan hệ trực thuộc với Tập đoàn Morinaga Milk.

Trademark/ Nhãn hiệu	Registration Certificate No./ Số văn bằng bảo hộ	Date of Granting/ Ngày cấp
	237943	26/12/2014

Respectfully yours,
Trân trọng!

For and on behalf of Morinaga Milk Group
Đại diện Tập đoàn Morinaga Milk
(Signature and Stamp)



Kobayashi Atsushi

KOBAYASHI ATSUSHI
Executive Managing Officer
Giám đốc điều hành